

PROYECTO DE MINUTA DE COMUNICACIÓN

Autor: Concejal Horacio Bertoglio (FPCyS-PDP)

Adhieren: Concejales Pablo Pinotti y Cecilia Ghione (FPCyS-PS)

VISTO:

La necesidad de promover proyectos cuya misión resulte en la conservación, conocimiento y difusión del patrimonio cultural de la ciudad de Sunchales, y;

CONSIDERANDO:

Que resulta destacable el aporte que ciudadanos sunchalenses involucrados con nuestra comunidad, deseen hacer a fin de colaborar a valorar nuestra comunidad y nuestro entorno;

Que este es el caso de María Cecilia Cerutti quien elaboró un proyecto cultural, que presentara a consideración de la Subsecretaría de Educación y Cultura en mayo de 2012;

Que dicho proyecto (que se adjunta como Anexo I), plantea con minuciosidad, conocimiento e imaginación, líneas de acciones posibles y necesarias para su concreción;

Que la figura central del proyecto citado, es la de Alfredo Rotania, emprendedor ejemplar de nuestra ciudad, cuyas habilidades y compromiso hacia el trabajo deben ser resaltados, en conjunción con la exposición de la Primera Cosechadora Automotriz del Mundo, que ideara en aquellos lejanos años de comienzos del siglo pasado;

Por todo lo expuesto el Concejal Horacio Bertoglio (FPCyS-PDP), con la adhesión de los Concejales Pablo Pinotti y Cecilia Ghione (FPCyS-PS) presentan a consideración del Concejo Municipal, el siguiente:

PROYECTO DE MINUTA DE COMUNICACIÓN

El Concejo Municipal solicita al Departamento Ejecutivo Municipal que disponga el análisis, compromiso y tareas necesarias, a fin de evaluar, corregir, y de resultar posible, implementar, el Anexo I de la presente, de la Sra. María Cecilia Cerutti, referido al Proyecto de dinamización patrimonial para Sunchales.-

Comuníquese, publíquese, archívese.-

Sunchales, 10 de julio de 2013.-

ANEXO I:

Proyecto de dinamización patrimonial para Sunchales.-

Presentación:

La cultura de la ciudad de Sunchales se forja, entre otros factores, con la llegada de inmigrantes italianos. Entre éstos contamos con la presencia de Alfredo Rotania quien nacido en Italia en 1885 vino a nuestro país en 1911.

En 1929, A. Rotania construyó la primera cosechadora automotriz del mundo, la cual se encuentra en Sunchales y sirve de atractivo a visitantes, generalmente a periodistas nacionales que por un evento u otro concurren a nuestra ciudad. Como tal, la cosechadora también forma parte de la identidad cultural de nuestro pueblo como un bien tangible del patrimonio cultural aunque con una estrategia de valorización puede ser propensa de estimular valores intangibles.

Una de las operaciones que las ciudades del mundo vienen realizando desde las últimas dos décadas, o mejor dicho intentan realizar, es poner en valor sus bienes patrimoniales con diversos fines como:

- conservar la memoria histórica representativa de una singularidad urbana;
- promover y difundir su cultura;
- regenerar una zona degradada (como en el caso del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona);
- crear una nueva imagen de marca competitiva (como en el caso del Museo Guggenheim en Bilbao);
- construir hitos patrimoniales;
- fomentar el consumo turístico y cultural;
- conseguir rentabilidad política.

Sunchales no fue ajena a estas operaciones y también en los últimos años ha intentado revalorizar su cultura. Algunas de estas operaciones ha sido la utilización de la fábrica Rotania para centro de actividades recreativas y culturales, la restauración de la casa del fundador de la ciudad y la máquina inventada por Rotania ha sido expues-

ta y resguardada en un solar en la avenida que da entrada principal a la ciudad.

Ahora bien, creemos que esta maquinaria inspirada, desarrollada y fabricada por don Alfredo Rotania que, en 1929, haría historia marcando el fin de la tracción a sangre en los trigales constituye un recurso cultural, más abarcador que su exposición, para revitalizar el patrimonio cultural de la ciudad y la de sus habitantes; puesto que acarrea valores positivos de la condición humana como son la capacidad creativa y la iniciativa para solucionar problemas.

Por otra parte, no han sido pocas las ciudades, particularmente europeas, que han revivido la figura de un personaje emblemático como atractivo.

Se considera que una adecuada estrategia en torno a la figura del inventor en cuestión, puede alcanzar una propuesta cultural y educativa destinada a la población local que fomente la integración e interrelación cultural. También pueden ofrecer una oferta cultural de gran novedad que fomente el turismo patrimonial el cual aporta beneficios para la ciudad anfitriona y motiva el cuidado de sus bienes culturales mediante un compromiso entre la ciudadanía y las entidades públicas relacionadas en pos de gestionarlos.

La UNESCO señala que el Turismo Cultural corresponde a una *"dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos"* como un *"modelo de desarrollo humano integral y sostenible"*. *Es considerada una "actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales"* (UNESCO 1982)

Este tipo de actividad tiene implicancias en diversas áreas:

- *Social*: ya que está dirigido a satisfacer las necesidades e intereses de las personas.
- *Económica*: ya que, a partir de bienes culturales, es capaz de generar trabajo a la comunidad local.
- *Cultural*: ya que permite conocer los modos de vida diferentes, además de promover un intercambio cultural entre la comunidad anfitriona y los visitantes.
- *Educativa*: ya que puede ser un medio de formación o aprendizaje y respeto por otra u otras culturas.
- *Política*: ya que permite responder a los lineamientos, programas y planes de desarrollo a nivel nacional, regional y comunal.

Finalmente, vale aclarar que cualquier proyecto cultural debe contar con un equipo interdisciplinario, debe ir acompañada de una gestión de calidad como así también de fomento y de difusión.

Misión:

Conservar, conocer y difundir el patrimonio cultural de la ciudad de Sunchales.

Visión:

Promover un reconocimiento de la comunidad a la que pertenecemos, para tener un lugar en el mundo, una identidad que nos sitúe, nos ayude a valorar nuestra comunidad y nuestro entorno.

Objetivo General:

Generar una estrategia cultural y comunicacional de dinamización del patrimonio cultural a través de la figura del inventor Alfredo Rotania.

Pasos para la acción:

- Conocer experiencias realizadas en otros contextos en relación a la dinamización del patrimonio a través de una figura local.

- Gestionar la colaboración y permisos legales con la familia Rotania.
- Coordinar la participación del gobierno local.
- Gestionar el fomento de auspiciantes que aporten recursos materiales para la realización.
- Preveer medios de sustento económico para su sostenibilidad en el tiempo.
- Conformar un equipo interdisciplinario conformado por: historiadores, diseñadores gráficos, museólogos, educadores, actores, promotores culturales, dibujantes y comunicadores.



Este equipo interdisciplinario debe ser capaz de:

Generar un relato atractivo, verosímil e instructivo para grandes y niños en torno a la vida del inventor. Su niñez, su personalidad, sus inventos, curiosidades, anécdotas. Alfredo Rotania debe convertirse en un personaje querible.

Para ello los pasos son:

1. Recopilar material y armar un guión, que aúne la vida del inventor con la historia social.
2. Montar un recorrido escenográfico atractivo.
3. Capacitar a jóvenes, que actuarán como guías, en el arte de contar historias.
4. Establecer días y horarios.
5. Planificar una estrategia de difusión y comunicación a nivel local, regional. Invitar a escuelas de la zona. Hacer visible la estrategia cultural a nivel regional y nacional.
6. Generar el material de difusión, folletos, página web.

Otras:

7. Establecer contactos con otras organizaciones afines, como la Isla de los inventos, de la ciudad de Rosario para gestionar por ejemplo una muestra itinerante en esa ciudad.
8. Gestionar la publicación de un libro destinado a niños con actividades pedagógicas, que puede entre otras cosas estar destinado a la venta para el sostenimiento de la exposición.
9. Gestionar un lugar de venta con recuerdos de la exposición: calendarios, biromes, postales, una cosechadora de juguete, un muñeco Alfredo, agenda, el libro, fotos, remeras, etc.
10. Generar un concurso de "recuerdos de la exposición", (se puede llamar por ejemplo: "Inventa vos también") para obtener la participación y materiales novedosos para la venta.

Este proyecto es posible de revisión, modificaciones, especificación, ampliación.

María Cecilia Cerutti.-