A C T A N ° 1 1 1 5 : En la ciudad de Sunchales, departamento Castellanos, provincia de Santa Fe, a los veintisiete días del mes de junio del año dos mil once, siendo las dieciocho horas se reúnen en el Recinto de Deliberaciones, los miembros del Concejo Municipal, en sesión ordinaria, cuya nómina figura al margen de la presente con la presencia de la Secretaria del Cuerpo. Presencian la sesión periodistas de los medios de comunicación local, oral, escrito y televisivo. A la hora señalada precedentemente hace uso de la palabra el Titular del Cuerpo Deliberativo, Sr. **Leandro Lamberti** (FPCyS): "Siendo las dieciocho horas cinco minutos, damos comienzo a una nueva sesión ordinaria del Concejo Municipal y en primer lugar invito a nuestra Secretaria, Sra. Olga Ghiano, que proceda al izamiento de nuestra Enseña Patria". Aplausos. Acto seguido queda a consideración del Cuerpo Deliberativo el siguiente Orden del Día: **1°) Aprobación Acta N° 1114:** Puesta a consideración se aprueba por unanimidad. **2°) Informe de Presidencia:** Hace uso de la palabra el Presidente del Concejo Municipal, Sr. **Leandro Lamberti** (FPCyS): "Luego de la última sesión ordinaria, realizada el 13 de Junio ppdo., hemos tenido varias actividades. En primer lugar nos hemos reunido, en el Salón Azul del Municipio con el Sr. Intendente Municipal, con el Presidente del Instituto Municipal de la Vivienda y con personal del Área de Acción Social del Municipio, para analizar todo lo que tiene que ver con las inscripciones de aquellos aspirantes a la compra de los lotes que, de acuerdo a una Ordenanza aprobada por este Concejo, se habían puesto a la venta para la comunidad de Sunchales. Ese mismo día conversamos con el Sr. Intendente acerca de un pedido del Colegio "San José", que tenía que ver con la instalación de una escultura frente al establecimiento educacional y que estaba encuadrada dentro de los festejos por el 125° Aniversario de la ciudad de Sunchales. De la primera de las reuniones surgió una posterior visita de integrantes del Instituto Municipal de la Vivienda al trabajo en Comisión, en donde hemos analizado situaciones especiales que tenían que ver con estas inscripciones. De los 115 inscriptos que estaban anotados en el Instituto Municipal de la Vivienda, para hacerse acreedores de estos lotes, se ha cotejado la situación de varios de ellos, con respecto a los requisitos que estipulaba la Ordenanza y conjuntamente el Instituto Municipal de la Vivienda, el Departamento Ejecutivo Municipal y este Concejo, se ha pasado en limpio todos aquellos que tenían en su haber toda lo que se necesitaba, para poder ser uno de los que a la postre terminen interviniendo en el sorteo público, que se va a realizar frente a un Escribano y que tiene que ver con la adjudicación de estos lotes. También estuvieron en el trabajo en Comisión, el Ing. Jorge Actis y la Arq. Celina Paira, donde se trataron algunos temas. El más importante de ellos, relacionado con la disposición de un nuevo loteo, quiero aclarar que se trata de un loteo que no es de grandes dimensiones, ubicado en el sector noroeste de la ciudad, en donde hubo algunas características especiales que tenían que ver con la disposición de los lotes, con el tamaño de los mismos y con los terrenos que tenían que ser donados por el propietario del loteo, para la construcción o para la

diagramación de las calles internas que comunican o que continúan la traza urbana que actualmente tiene la ciudad de Sunchales. Respecto al Proyecto "Nuestros Jóvenes Concejales", en grupos, hemos asistido todos los integrantes de este Concejo a dar charlas de difusión, en distintos establecimientos educacionales, de nivel medio de la ciudad. En primer lugar lo hemos hecho en la Escuela de Enseñanza Media N° 445 "Carlos Steigleder", el día jueves por la mañana, luego por la tarde hemos asistido a la Escuela de Educación Técnica "Tte. Benjamín Matienzo". Luego de esa entrevista hemos vuelto a la Escuela "Carlos Steigleder", para conversar con los alumnos de 4° y 5° año del turno tarde. El día miércoles de la semana anterior, en horario de las 8 de la mañana, en primer lugar charlamos con los alumnos de 5° año del Colegio "San José", a la hora 09:00 estuvimos con los alumnos de 4° año del Colegio "San José" y a las 11 de la mañana hemos visitado el Instituto Cooperativo de Enseñanza Superior (I.C.E.S.). Olvidé mencionar que el día jueves, como cierre de esa jornada estuvimos desde las 20:30 visitando a la gente de la Escuela de Enseñanza Media para Adultos "Alfonsina Storni", que también forman parte de este Proyecto. Realmente ha sido para todos una experiencia muy enriquecedora, lo más importante y lo que más alienta, es que hemos encontrado reciprocidad y receptividad en lo jóvenes y también en los docentes. Los docentes, sin dudas, se van a transformar en un pilar especial de este proyecto, ellos van a ser los que motoricen a los chicos, más allá de lo que nosotros pudimos haberles expresado y pudimos haberle contagiado durante estas charlas, pero quedó en manos de ellos el trabajo y también quedó nuestro compromiso de asistir todas las veces que lo requieran, ya sea a las clases o a dictar otras charlas que tengan que ver con nuestro trabajo en el Concejo Municipal y con las posibilidades que este proyecto brinda a los jóvenes de 4° y 5° año de la ciudad de Sunchales. Mencionar que el día 21 y 22 del cte. mes, el Concejal Bertoglio asistió, en representación de este Concejo, a un Curso que se realizó en la ciudad de Buenos Aires y que tenía que ver con la minimización y el reciclado de residuos. También decir que la Concejala Ghione y el Concejal Longoni asistieron a una charla, que se realizó en el Hostal del Parque Casic, referida a la Ruta de la Leche. Por supuesto informar que los Concejales asistieron al Acto en conmemoración de un nuevo aniversario del fallecimiento del creador de nuestra Bandera Nacional, Gral. Manuel Belgrano, el día 20 de Junio. Por último en lo que tiene que ver con participación de Concejales, comentarles que el día 23 de Junio, el Concejal Bertoglio, con gente del Área de Obras Públicas y Desarrollo Urbano del Municipio, asistieron a una reunión en el Colegio "San José", relacionada con esta solicitud de intervención artística urbana, que ellos habían planteado, por nota, al Sr. Intendente. Por otro lado y como última de estas actividades, mencionar que este último día sábado, los Concejales asistimos a una reunión, invitados por las autoridades del Club Atlético Unión, que se realizó en las instalaciones de Bonampack's Megadisco, el sábado a las 11 de la mañana, donde estuvieron presentes el Presidente y miembros de la Comisión Directiva del Club Atlético Unión, los responsables del local bailable,

estuvo presente también el Sub Comisario de Bomberos Zapadores de la ciudad de Rafaela, Sr. Marcelo Faillá y un joven de la ciudad de Sunchales, que la semana anterior, si mal no recuerdo, había enviado una nota a los medios de comunicación manifestando su preocupación acerca del tratamiento que, en este local bailable se hacía o el procedimiento que se tenía, con las puertas de salida antipánico. Creo que independientemente del hecho que originó esto, que fue charlado por las autoridades del Club y también por el joven, lo importante es que hemos dialogado todas las partes, con sanas intenciones de tratar que, si había problemas que se solucionen. Hemos aprovechado también, para ahondar en otras cuestiones relacionadas con la venta de alcohol a menores, con fumar dentro de este tipo de establecimientos, el respeto con las capacidades máximas, por las cuales están habilitados para funcionar. Por otro lado creo que, la idea que nos quedó, seguramente después los Concejales podrán ampliar, es fundamental el rol de control que debe cumplir el Estado Municipal. No sé si alguno quiere hacer algún agregado a esta cuestión". Pide la palabra el Concejal **Horacio Bertoglio** (FPCyS-PDP): "Sí, en primer lugar para agregar una pequeña actividad, esta mañana acompañé al Secretario de Servicios Públicos a la intersección de calle Frondizi con Av. Yrigoyen, para coordinar, con un grupo de amigos del fallecido Dr. Ángel Prece, de amplia trayectoria en nuestra comunidad, la ejecución de un monolito con una placa, que va a recordar su nombre. Esto va a tener lugar el día 08 del mes de julio a las 10:30 de la mañana, independientemente de la invitación que oportunamente se extienda, quería comentar esto. La Municipalidad, por supuesto, va a apoyar esta iniciativa, construyendo el monolito y los amigos del Dr. Prece van a realizar la placa que va a recordar su personalidad. Quiero hacer dos o tres comentarios, algunos tienen que ver Sr. Presidente, con su Informe de Presidencia. Uno decir que, el Curso del día 21 y 22 de junio de minimización y reciclado de residuos, del cual he traído profusa información, resultó de máximo interés y mucha utilidad. Lamento, y ya lo he comentado acá, que no haya habido gente, no del Ejecutivo, del área política, sino del área técnica, que es personal de planta permanente. Me comprometí con la Técnica Cecilia Gabiani, quién no pudo asistir, a darle este material, pero realmente uno saca la conclusión que los avances, que oportunamente tuvo nuestra ciudad, en materia de separación de origen, con lo que era orgánico e inorgánico y todo el plan "Mejor Vida", es una lástima que haya quedado desinflado, por decirlo de alguna manera, dejado casi de lado, porque realmente, no digo que fue pionero, pero hace muchos años se hizo esto y estaba muy bien encarado. Evidentemente deberá ser un compromiso del próximo Gobierno, sea quién fuere, retomar este tema con aquellos principios, más todo lo que hoy se pueda aportar. En unos días voy a preparar el informe que voy a acercar tanto al Concejo, como a la responsable que mencioné anteriormente. En segundo lugar, también hacer referencia a la visita que el día sábado, algunos Concejales pudimos hacer a Bonampack`s, por lo que Ud. ya comentó. Decir que, independientemente de Bonampack`s, esta es una

problemática que nos debe interesar para la totalidad de los locales que, con distinta denominación, sean boliches, pubs, comedores o lo que fuere, estén habilitados, porque a veces, incluso, tienen habilitación y con el correr del tiempo va cambiando su uso y empieza a aparecer baile, etc., empieza a tener más cantidad, más afluencia de gente, lo cuál es muy bueno desde el punto de vista comercial, pero quizás no está adecuado algún local de la ciudad a la autorización, para la que le fuera concedida oportunamente. Así que, rescato en lo personal y así lo hicimos saber, creo que puedo hablar en nombre de todo el Concejo, la responsabilidad cívica del joven Fernando Vicentini, 20 años creo que tiene, que realmente de una cosa que él mencionó, trató de hacer un aporte para una cuestión general. Creo que la gente del boliche entendió una serie de cuestiones como de autocontrol, que van a empezar a reforzar. Decir que, esto no es en contra de nadie, que estamos muy conformes de que los jóvenes Sunchalenses se queden a divertirse en la ciudad. Aprovechar la presencia del Subcomisario Marcelo Faillá que es Sunchalense, pero que trabaja en Rafaela en Bomberos Zapadores y una vez más repetir la pena, la inmensa pena que me da, que el Ejecutivo hace más de un año haya hecho caso omiso a la recomendación de Faillá y a la reunión que tuvimos con dos funcionarios de la Municipalidad, en la cual también participé, de la cual evidentemente no se hizo absolutamente nada, no se tomó la invitación de Bomberos Zapadores de la Provincia para hacer, preventivamente, un exhaustivo control de todos los locales que son de uso público, sean estos boliches, comedores, bancos, cines, geriátricos, etc.. La sola presencia de una persona especializada en el tema y, a Ud. le consta, porque estuvo el sábado a la mañana, dio dos o tres ideas y dos o tres pautas de la ley incluso, a cada uno en su función de Concejal, a los responsables del Boliche, como propietarios y que el municipio, evidentemente, desconoce. Así que pensar en todo el aporte que dejamos pasar, que desperdiciamos y que, evidentemente, debemos aprovechar en el futuro, es otra de las conclusiones a las que se arriba, así que espero que, el Departamento Ejecutivo, rápidamente convoque a Bomberos Zapadores, a Bomberos Voluntarios de Sunchales y haga esta tarea, que debiera haber sido hecha hace mucho tiempo. Por último un aporte más, como el Ejecutivo no contesta las Minutas de Comunicaciones, que este Concejo Municipal aprueba y manda, me voy a tomar la libertad de contestar una yo. Esta mañana estuve con Jonatan Castañeda, que es el responsable de conservación de Ruta 34, por la concesionaria que tiene que tiene a su cargo la mencionada Ruta. Desembarcaron esta mañana con alguna maquinaria vial y equipos, de casualidad pasaba por el lugar, vivo en las inmediaciones, me detuve, pregunté quién estaba a cargo y pude hablar con él. Quiero comentar Sr. Presidente, brevemente, lo que el Ejecutivo debiera habernos contestado, que son Minutas de Comunicación, donde expresábamos nuestra preocupación por el estado de las banquinas. Por otro lado, por el hecho de que las banquinas son todas las noches, quien pase por allí lo puede ver, un paradero de camiones, un dormitorio de camiones, con el peligro que esto conlleva. Básicamente se puede decir lo siguiente, este grupo de tareas de la

concesionaria está para hacer el tapado de los pozos de la banquina, tarea que ya hicieron días previos a la inauguración del edificio corporativo del Grupo Sancor Seguros, que resultó de total inutilidad por deficiencia del trabajo, cosa que también hemos dicho en nuestra Minuta y que le expresé al responsable de conservación. La tarea que van hacer en este momento, parece que va a ser similar, porque ante mi pregunta no van a aportar material, o sea van a tapar los pozos, pero no tienen ripio porque no tienen presupuesto. No tienen presupuesto, según su entender, porque las tarifas que tienen escasamente, según se expresó textualmente, alcanzan para pagar los sueldos. Él expresó, como responsable de conservación de la ruta, haber dado aviso a la concesionaria, para todo lo que son obras faltantes, me expresó que ha pedido del Intendente Trinchieri, anteriormente se colocaron algunos carteles que indican la prohibición, y pude ver uno de ellos, de estacionar sobre la banquina. Dice el encargado que, Vialidad Nacional debe hacer una Licitación para todo lo que objetó de otra Minuta, Uds. recordarán de todo lo que tiene que ver con la conservación de la Ruta Nacional N° 34, desde Ceres hasta Rosario, como se pidiera originalmente. Según dice es responsabilidad de Vialidad Nacional, porque ellos no tienen presupuesto para hacerlo. Vialidad Nacional habría llamado a licitación, como ustedes saben, ya fue teóricamente adjudicada la obra y si Uds. recuerdan antes de que feneciera el año 2010, el año pasado, nos contestó, que antes de que termine el año 2010 debían empezar las obras a cargo del concesionario, en la práctica nada de esto sucede. Por último decir que, respecto al control de los camiones que pernoctan en la banquina, totalmente fuera de lo que marca la Ley, es un tema que debe controlar, según lo expresara Jonatan Castañeda, Gendarmería Nacional. Así que será cuestión, cosa que pedíamos también al Ejecutivo, que se contacte con Gendarmería, el Jefe es el Sr. Chavarría, con quien tenemos relaciones porque, como Uds. recuerdan, se ha permitido a través de un convenio, el uso y asentamiento de Gendarmería en el edificio que está ubicado sobre Ruta 280S y Ruta 34, con lo cual debiera ser una fortaleza tener a Gendarmería acá, mínimamente debiéramos conseguir que controlen las banquetas, para dar seguridad en el acceso a nuestra ciudad. Dicho esto Sr. Presidente, es lo que quería agregar a su informe, muchas gracias".-

3°) Correspondencia recibida: Secretaría procede a su lectura: * Del Presidente del S.A.M.Co. - Hospital "Dr. Almicar Gorosito", haciendo llegar informe de las Guardias correspondientes al mes mayo de 2011. * Del Secretario de Obras Públicas y Desarrollo Urbano, Ing. Civil Jorge Actis, haciendo llegar dos actas de constatación de viviendas clandestinas en la ciudad de Sunchales, construidas y habitadas en lugares no permitidos, para uso residencial. * Del Sr. Intendente Municipal Dr. Oscar Trinchieri, que dando cumplimiento a lo dispuesto por Ordenanza N° 1971/10 -Auditoría Contable Externa-, adjunta informe de fecha 17/06/2011, realizado por el Estudio Contable Auditores Asociados. Conforme a las recomendaciones propuestas por el Auditor, están trabajando con el personal de las Áreas involucradas, tendiendo a producir los cambios que

corresponda.- Finalizada la lectura, pide la palabra el Concejal **Horacio Bertoglio** (FPCyS-PDP): "Para que esta última nota pase a Comisión, esto tiene que ver con una aprobación que oportunamente tuvo el Concejo Municipal, de que el Ejecutivo de turno produzca anualmente una auditoría, para ver como van las cuentas y producir, sobre todo, recomendaciones para una mejor gestión desde el área de Hacienda, así que sería interesante pasarlo a Comisión y luego juntarnos con el responsable de Hacienda, como para poder imponernos de la cuestión". Toma la palabra el Presidente del concejo Municipal, Sr. **Leandro Lamberti** (FPCyS): "Inclusive me permito agregar que la nota tiene un contenido más profundo de todo el desarrollo de la auditoría, nada más que, por cuestiones de lectura, solamente nos hemos remitido a leer la parte principal, pero pongo a consideración la moción, del Concejal Bertoglio, del pase a Comisión de la nota recientemente leída". Aprobado.- 4°) **Despachos de Comisión Concejo Municipal en pleno, sobre Proyecto de Ordenanza presentado por los Bloques (FPCyS); (FPCyS-PS) y (FPCyS-PDP:**

Secretaría procede a su lectura: **4-a): "VISTO:** El Proyecto de Ordenanza presentado por el Bloque de Concejales FPCyS; FPCyS-PS y FPCyS-PDP, a consideración del Cuerpo Deliberativo, y; **CONSIDERANDO:** Que el Proyecto de referencia dispone la creación del Régimen de Regulación de la Publicidad Oficial; Que formulado el análisis de rigor, el Concejo Municipal en pleno, constituido en Comisión, dispone su aprobación introduciendo modificaciones en su contenido, motivo por el cual deberá quedar redactado de la siguiente manera: **"VISTO:** La necesidad de contar con un marco normativo que otorgue transparencia y claridad a la comunicación de las acciones de gobierno, así como también a la distribución de los fondos públicos destinados a publicidad oficial, estableciendo los objetivos, principios y criterios que deben regir en su asignación, y; **CONSIDERANDO:** Que la falta de marcos legales adecuados, que no establecen reglas claras en cuanto a cómo se planifica, cómo se produce, cómo se distribuye y cómo se controla la publicidad oficial, promueve la discrecionalidad, atenta contra la transparencia y facilita posibles actos de corrupción; Que la información resulta considerada un bien público y cuya posesión, producción, distribución y difusión es un derecho humano, garantizado por la Constitución Nacional y los Pactos Internacionales, incorporados en la reforma de 1994, entendiéndose que la distribución arbitraria y discriminatoria de la publicidad oficial debe ser interpretada como una violación a los derechos humanos; Que la discusión sobre el manejo de la publicidad oficial es necesaria, para transparentar las relaciones entre el Gobierno y los medios de comunicación y mejorar, en última instancia, la independencia informativa y la calidad del debate público en un sistema democrático; Que es necesario establecer reglas claras, regidas por principios tales como la transparencia, la igualdad de posibilidades en el acceso a la publicidad, la no discriminación de aquellos que sean críticos de la labor del gobierno y la posibilidad de controlar a quienes toman la decisión de contratar la publicidad que se compra con dinero público; Que el Estado debe asumir un rol activo para

propiciar la diversidad y pluralidad en los medios de comunicación, con el fin de garantizar un debate amplio, robusto y auténticamente democrático, que incluya a la mayor cantidad de sectores sociales; Que la publicidad oficial debe ser entendida como un canal de comunicación entre el Estado y la población y debe estar justificada en la existencia de campañas publicitarias que respondan a necesidades concretas y reales de comunicación. Es estatal y no gubernamental, por lo que debe ser clara, objetiva, fácil de entender y relevante para el público; Que la Relatoría para la libertad de expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos expresó: "No existe un derecho intrínseco a recibir recursos del Estado por publicidad. Sólo cuando el Estado asigna estos recursos en forma discriminatoria se viola el derecho fundamental a la libre expresión. Un Estado podría negarle a todos los medios de comunicación, pero no puede negarle ese ingreso sólo a algunos medios con base en criterios discriminatorios"; Que, por ello, los criterios que permitan distribuir la publicidad oficial de una manera que no sea arbitraria ni discriminatoria, pasan necesariamente por el cumplimiento de los deberes del Estado en materia de libertad de expresión e igualdad ante la ley de numerosos actores y fundamentalmente del público, el que tiene derecho a la diversidad cultural, informativa y política; Que la Ley 25.188 (Ley de ética en la función pública), en su Art. 42°, establece que la publicidad de los actos, programas, obras, servicios y campañas de los órganos públicos deberá tener carácter educativo, informativo o de orientación social, no pudiendo constar en ella, nombres, símbolos o imágenes que supongan promoción personal de las autoridades o funcionarios públicos; Que la publicidad oficial tampoco debe ser usada como un mecanismo destinado al sostenimiento económico de los medios de comunicación, ya que su función primordial es informar sobre los actos de gobierno y comunicar cuestiones de interés público; Que hasta el momento no existe en el ámbito de la Municipalidad un registro que permita conocer responsables, encuadre legal, estado de habilitación, situación de responsabilidad laboral, índices de audiencia, alcance, penetración, preponderancia social y credibilidad, de cada uno de los medios de comunicación, productoras independientes y agencias de publicidad que se desempeñan en la ciudad; Que tal carencia impide realizar una valoración acertada a la hora de definir un sector como destinatario de los mensajes; Que en una sociedad democrática la ciudadanía debe y tiene derecho a conocer las actividades oficiales, las políticas de gobierno y los servicios que presta el Estado. Esto se funda en el principio republicano de publicidad de los actos de gobierno. En este sentido, la publicidad en los medios de comunicación también es un mecanismo que sirve para dar visibilidad y transparencia a las acciones del gobierno y a las instituciones; Por todo ello, el Concejo Municipal de la ciudad de Sunchales, presenta el siguiente: **PROYECTO DE ORDENANZA Art. 1°)** Créase el Régimen de Regulación de la Publicidad Oficial que tendrá por objeto ordenar y reglamentar el procedimiento de la asignación presupuestaria prevista para la misma.- **Art. 2°)** Denomínase Publicidad Oficial

a todo anuncio, aviso o comunicación, efectuado a través de cualquier medio de comunicación y en cualquier soporte, originado, promovido y/o contratado bajo cualquier modalidad por el Departamento Ejecutivo Municipal, el Concejo Municipal, los entes descentralizados y los organismos autárquicos de la Municipalidad de Sunchales. La Publicidad Oficial deberá ser clara, objetiva, fácil de entender y relevante para la ciudadanía.- **Art.3°)** El presente Régimen abarca la Publicidad Oficial realizada en los siguientes medios: **a)** Televisivos. **b)** Radiofónicos. **c)** Internet y soportes informáticos.- **d)** Cinematográficos. **e)** Gráficos.- **f)** Vía pública.- **g)** Vía celular.- **h)** Publicidad móvil.- **i)** Publicidad aérea.- **j)** Espectáculos públicos y espacios en eventos de acceso público (Conferencias, talleres, seminarios, congresos, ferias, exposiciones, entre otros). Esta lista es meramente enunciativa, debiendo incorporarse toda nueva técnica de difusión, conforme los avances en la materia.- **Art.4°)** Todo asunto vinculado con la Publicidad Oficial debe regirse por los siguientes principios generales: **a)** Interés general y utilidad pública. La Publicidad Oficial debe ofrecer información de interés general y utilidad pública para la ciudadanía y no debe perseguir fin distinto al de lograr el bienestar general de la comunidad. **b)** Transparencia. A fin de evitar la discrecionalidad y facilitar el control debe garantizarse la transparencia y el fácil acceso a toda la información relacionada con la utilización de los recursos públicos destinados a la Publicidad Oficial. **c)** Pluralidad de medios. La Publicidad Oficial debe distribuirse entre los medios de comunicación respetando su pluralidad. La asignación no debe afectar la independencia y el ejercicio de las libertades de información, pensamiento, expresión y prensa, evitando beneficios o marginaciones fundadas en razones ideológicas, políticas, partidarias o de cualquier otro tipo. **d)** Razonabilidad de la inversión. Debe existir proporcionalidad entre el objeto de la contratación y el interés público e inversión comprometidos. **e)** Eficacia y eficiencia. La Publicidad Oficial debe alcanzar los objetivos propuestos al menor costo posible. **f)** Igualdad y diversidad social y cultural. La Publicidad Oficial contribuirá a fomentar la igualdad entre mujeres y hombres, y respetará la diversidad social y cultural presente en la sociedad. **g)** Accesibilidad. Se procurará el más completo acceso a la información a las personas con cualquier tipo de discapacidad para que puedan tomar adecuado conocimiento de la publicidad oficial. La misma contendrá, a cargo del municipio, una traducción paralela en lengua de señas y/o subtítulo electrónico, cuando correspondiere.- **h)** Fomento de soportes respetuosos con el medio ambiente. Se otorgará preferencia a los soportes que, sin merma de la eficacia de la campaña, preserven la ecología. **Art. 5°)** Sólo se podrá promover o contratar Publicidad Oficial cuando tenga alguno de los siguientes objetivos: **a)** Difundir las políticas, programas, servicios e iniciativas gubernamentales que se encuentren efectivamente disponibles para los habitantes y/o sean de relevancia e interés social. **b)** Estimular la

participación de la sociedad civil en la vida pública.

c) Promover la difusión y conocimiento de los valores y principios constitucionales. **d)** Informar a los ciudadanos de sus derechos y obligaciones legales, de aspectos relevantes del funcionamiento de las instituciones públicas y de las condiciones de acceso y uso de los espacios y servicios públicos. **e)** Informar a la ciudadanía sobre la existencia de procesos electorales y consultas populares. **f)** Difundir el contenido de aquellas disposiciones jurídicas que, por su novedad y repercusión social, requieran medidas complementarias para su conocimiento general. **g)** Difundir ofertas de empleo público que por su importancia e interés así lo aconsejen. **h)** Advertir de la adopción de medidas de orden o seguridad pública cuando afecten a una pluralidad de destinatarios. **i)** Anunciar medidas preventivas de riesgos o que contribuyan a la eliminación de daños de cualquier naturaleza para la salud de las personas o el patrimonio natural. **j)** Preservar el medio ambiente, difundir y promocionar la cultura y el patrimonio histórico y natural de la ciudad.- Art. 6°) La Publicidad Oficial debe: **a)** Ser de estricto contenido fáctico, expresado de forma objetiva y sencilla, utilizando un lenguaje de fácil comprensión. **b)** Identificar claramente e incluir la mención de la dependencia promotora. **c)** Responder siempre a una necesidad genuina de comunicación, no admitiéndose publicidad superflua.- Art. 7°) No se podrá promover o contratar Publicidad Oficial: **a)** Que tenga como finalidad promover directa o indirectamente los intereses del propio gobierno. **b)** Que por acción u omisión, de manera directa o indirecta, explícita o implícita, promueva, difunda o favorezca la discriminación, exclusión o diferencia por motivos de raza, religión, nacionalidad, ideología, opinión política, filosófica o gremial, sexo, género, orientación sexual, posición económica, condición social, grado de instrucción, caracteres físicos o cualquier otra forma de discriminación. **c)** Que incite, de forma directa o indirecta, a la violencia o a comportamientos contrarios al ordenamiento jurídico. **d)** Que manifiestamente menoscabe, obstaculice o perturbe las políticas públicas o cualquier actuación legítimamente realizada por otro poder público en el ejercicio de sus competencias. **e)** Que induzca a confusión con los símbolos, ideas, expresiones, diseños o imágenes empleadas por cualquier agrupación política u organización social. **f)** Que contenga orientación partidaria. El manejo de los medios e instrumentos publicitarios de los que haga uso el sector público estatal, no deberá tener puntos de similitud conceptual, gráfica y/o visual con algún partido político. **g)** En la que aparezca, de manera injustificada, la imagen y/o la voz de un funcionario y/o de algún candidato a cualquier cargo electivo. **h)** Que provoque el descrédito, denigración o menosprecio, directo o indirecto, de una persona física o jurídica, privada o pública. **i)** Que contenga información que sea engañosa y/o encubierta.- Art. 8°) La publicidad oficial se suspenderá con quince (15) días de anticipación a la realización de comicios para la

elección de Intendente y/o Concejales, excepto en los casos en que su emisión resulte útil para salvaguardar los intereses de la población.- **Art. 9°)** El Departamento Ejecutivo Municipal y el Concejo Municipal desarrollarán, cada uno, su Plan Anual de Publicidad Oficial que contenga la estrategia de comunicación para el ejercicio presupuestario entrante. El Plan del Departamento Ejecutivo será elevado al Concejo Municipal con el Proyecto de Presupuesto para su correspondiente aprobación. En el Plan Anual deben especificarse los requerimientos presupuestarios para el diseño, producción y difusión de la Publicidad Oficial que se prevea desarrollar, y debe detallarse:

* Justificación, objetivo y descripción de la Publicidad Oficial que se pretende llevar a cabo, especificando costo previsible, período de ejecución, herramientas de comunicación a utilizar, sentido de los mensajes, destinatarios y dependencias solicitantes.-

Art. 10°) El Departamento Ejecutivo Municipal y el Concejo Municipal distribuirán la contratación de pautas de Publicidad Oficial respectiva entre los distintos medios de comunicación, ateniéndose a los siguientes criterios: **a)** Objetivos perseguidos con la difusión del aviso. **b)** Perfil del medio y del público al que va destinada la publicidad, teniendo en cuenta principalmente las características socioculturales y económicas de los destinatarios. **c)** Producción de contenidos propios. **d)** Mayor implantación territorial y social del medio. **e)** Igualdad o mejor oferta de precios con respecto al precio de mercado.-

Art. 11°) A los fines de cumplimentar el artículo precedente, el Departamento Ejecutivo Municipal deberá establecer sondeos de opinión pública que arrojen resultados cuali-cuantitativos que permitan conocer, de los medios de comunicación, productoras independientes y agencias de publicidad, los índices de audiencia, alcance, penetración, preponderancia social y credibilidad, los que solamente podrán ser utilizados para el fin perseguido por esta norma. Para ello, deberá contratar a firmas de reconocidas experiencia y solvencia en la materia, para que midan los mismos cada dos años.

Art. 12°) El Departamento Ejecutivo Municipal enviará semestralmente al Concejo Municipal, previo al informe de Secretarios previsto por Ordenanza N° 1831/08, un informe detallado sobre el grado de cumplimiento del plan publicitario elaborado, los objetivos de cada una de las publicidades o campañas, los montos ejecutados, los niveles de audiencia y los medios de comunicación utilizados, a fin de poder evaluar si se ha logrado la efectividad de los mensajes publicitarios oficiales, racionalidad en el uso de los fondos públicos y pluralismo informativo. El mismo deberá ser puesto de inmediato en conocimiento del público, a través del sitio en Internet de la Municipalidad de Sunchales.-

Art. 13°) Créase el Registro Municipal de Actividades Comunicacionales con el objeto de inscribir, de manera gratuita, a todas las personas físicas o jurídicas tales como medios de comunicación, productoras independientes y agencias de publicidad, que deseen ser adjudicatarios de publicidad oficial. El mismo estará a disposición de la ciudadanía en el sitio web de la Municipalidad y deberá contener: * Identidad del interesado o datos del/de los propietarios,

responsables legales, administradores o apoderados del medio de comunicación, agencia de publicidad, productora independiente, etc. * Fecha de inicio de la actividad. * Especificación del servicio. * Zona de influencia. * En los casos que corresponda, distribución, alcance, circulación, tirada, audiencia o visitas (web). * Tarifas. * Cantidad de personas que se desempeñan en el medio. * De corresponder, inscripción provisoria o definitiva ante el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER) y/o Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (A.F.S.C.A.).-

Art. 14° Los interesados en ser adjudicatarios de publicidad oficial deberán cumplir los siguientes requisitos: * Acreditar no tener deudas impositivas para con la Municipalidad.* Tener regularizados todos los tributos nacionales y provinciales. * Disponer de un espacio gratuito en los casos de declaración de emergencia municipal, provincial y/o nacional; por el tiempo que dure la misma, a los efectos de contribuir con la debida información para la población. * En el caso de sitios web acreditar al menos un año de actividad. * Firmar el contrato de publicidad con la contraparte municipal correspondiente.-

Art. 15° La inscripción en el Registro Municipal de Actividades Comunicacionales de los medios de comunicación, productoras independientes y agencias de publicidad, no implica proceso de legalización alguno ni tampoco supone el cumplimiento de otras leyes vigentes para la actividad. Además, revestirá carácter de Declaración Jurada y el falseamiento de datos dará lugar a la exclusión del listado de distribución de pautas oficiales y, de corresponder, acciones administrativas.

Art. 16° En ningún caso se distribuirá Publicidad Oficial a personas físicas o jurídicas no inscriptas ni habilitadas por el Registro Municipal de Actividades Comunicacionales.-

Art. 17° Se podrá contratar pauta oficial con medios de comunicación, productoras independientes y agencias de publicidad que no se hallen inscriptos en el Registro Municipal de Actividades Comunicacionales, cuando por las características de la publicidad a realizar sea menester efectuarla fuera de la ciudad. **Art. 18°**) Los medios de comunicación, las productoras independientes y las agencias de publicidad, deben certificar y probar que las tarifas puestas a disposición del Municipio se ajustan a los valores de mercado imperante, para igual pauta comunicacional.-

Art. 19° El Departamento Ejecutivo convocará públicamente a los medios de comunicación, productoras independientes y agencias de publicidad a los efectos de la inscripción en el Registro Municipal de Actividades Comunicacionales.-

Art. 20°) Las entidades municipales objeto de la presente se reservan el derecho de rescindir unilateralmente los contratos de publicidad oficial cuando deje de emitirse al aire o publicarse -según su formato- con la periodicidad pactada, así como cuando sea comprobado el incumplimiento de alguno de los requisitos fijados por la presente.-

Art. 21°) Elévase al Departamento Ejecutivo Municipal para su promulgación, comuníquese, publíquese, archívese y dése al R. de R. D. y O..- Sunchales, 23 de junio de 2011".- Finalizada la lectura, pide la palabra la

Concejala **Cecilia Ghione** (FPCyS-PS): "En octubre de 1997, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, ésta Comisión es un organismo de la O.E.A., decidió establecer una relatoría especial, para la libertad de expresión, como una oficina de carácter permanente, con presupuesto propio. De esta manera la Comisión buscó estimular la defensa del derecho a la libertad de pensamiento y de expresión, considerando su papel fundamental en la consolidación y desarrollo del sistema democrático. En marzo de este año, esta relatoría dio a conocer un informe, estos informes se hacen de manera anual, el último fue el del año 2010, en el cual se incluye un capítulo, sobre Principios de Regulación de la Publicidad Oficial. Si bien se ha avanzado con algunas reformas legales y buenas prácticas, en la mayoría de los países de América, no existe una regulación que favorezca la distribución de los presupuestos publicitarios estatales de una manera no discrecional. Entonces la carencia de un marco legal específico y adecuado, para la definición de los objetivos, la asignación, contratación y control de la pauta estatal, permite una utilización arbitraria de los recursos, en detrimento de la libertad de expresión. En este informe esta relatoria establece principios rectores en materia de publicidad oficial. Algunos de estos principios son las siguientes: que los Estados deben adoptar leyes especiales, claras y precisas, para regular la pauta en cada uno de sus niveles de gobierno y dichas normas deberían definir claramente que se entiende por pauta oficial. Los avisos deben incluir información de interés público y no deben utilizarse con fines electorales o partidarios y, en particular, no deben inducir a confusión con símbolos, ideas, o imágenes empleadas por cualquier partido político u organización social y no puede ser propaganda encubierta de quienes controlan el gobierno o de sus intereses. La publicidad estatal nunca debe ser asignada por los Estados para premiar o castigar los contenidos editoriales e informativos de los medios. Los recursos publicitarios deben asignarse según criterios preestablecidos claros, transparentes y objetivos que deberían evaluar distintos factores, como el perfil del público al que va destinada la campaña, los precios, la circulación, o audiencia del medio respectivo. También debe orientarse a la efectividad del mensaje, es decir que la pauta sea recibida por el público al que se desea impactar con la campaña y además es necesario una adecuada planificación, que permita el control público. A nivel local La Asociación por Derechos Civiles es un organismo que, desde hace varios años viene proclamando la necesidad de normativas a nivel Municipal, Provincial y Nacional que regule el otorgamiento de las pautas oficiales, en base a los documentos que esta asociación y con respecto a este tema ha preparado. En su momento elaboramos el proyecto de Ordenanza que finalmente aprobamos hoy, en particular este proyecto consta de varios artículos, voy hacer referencia a algunos de ellos. En principio se crea el Régimen de Regulación de la Pauta Oficial, en uno de sus artículos da una especificación sobre que es pauta oficial, incluye los diferentes medios sobre la cual se establece esta pauta y por supuesto también, quiénes son los distintos organismos del Estado que

deben atenerse a lo establecido por esta normativa. Es decir, el Departamento Ejecutivo, el Concejo Municipal, Entes Descentralizados y Organismos Autárquicos de la Municipalidad de Sunchales. Se establecen principios generales, los objetivos que deben tener aquellos avisos de publicidad oficial y también se establece que condiciones debe tener la publicidad oficial, que características y que no debe ser una publicidad oficial. Por ejemplo que tenga como finalidad promover directa o indirectamente los intereses del propio gobierno, que incite a la violencia; características que no debe tener la pauta oficial. También se establece que la publicidad oficial se suspenderá con 15 días de anticipación a la realización de comicios para la elección de Intendente y/o Concejales, excepto en casos en que su emisión resulte útil para salvaguardar los intereses de la población. El Departamento Ejecutivo y el Concejo Municipal deberán desarrollar un plan de publicidad oficial, que contenga la estrategia de comunicación para el presupuesto siguiente, considerando la justificación, objetivo y descripción de la publicidad que se pretende llevar a cabo. Tarea que desde este Concejo no hemos realizado y que una vez aprobada esta Ordenanza, deberemos llevar adelante. Tanto el Concejo como el Ejecutivo distribuirán la contratación de estas pautas de acuerdo a diferentes criterios. Estos criterios son los objetivos perseguidos con la difusión del aviso, el perfil del medio y del público al que va destinada la publicidad, la producción de contenido propios, la mayor implantación territorial y social del medio, y la igualdad o mejor oferta de precio con respecto al precio de mercado. Para cumplir esto, para que tanto el Concejo, como el Ejecutivo puedan llevar adelante este artículo específico de la Ordenanza, se deberán establecer sondeos de opinión pública que permitan conocer de cada medio de comunicación índices de audiencia, alcance, penetración, preponderancia social y credibilidad, para esto se deberá contratar firmas de reconocida experiencia y solvencia en la materia, tarea que se realizará cada dos años. El Departamento Ejecutivo remitirá al Concejo, de manera semestral, un informe detallado sobre el grado de cumplimiento del plan publicitario elaborado. Además se crea un Registro Municipal de Actividades Comunicacionales en donde aquellas personas físicas o jurídicas que quieran acceder a la pauta deberán inscribirse. También se establecen los requisitos para ser adjudicatarios de la publicidad oficial. En general y haciendo referencia a aquellos principios a los que consideraba, respecto a este documento de la relatoría, de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, estos principios están contemplados en el proyecto, el cual es muy importante. Sunchales debe ser uno de los pocos Municipios de la República Argentina que tiene una Ordenanza de estas características, en general hay antecedentes de leyes presentadas a nivel nacional, provincial y Proyectos de Ordenanza, pero en muy pocos lugares este tipo de Ordenanza prospera, en algunos casos ha sido vetada y en realidad la importancia tiene que ver con el uso de los recursos públicos de una manera transparente, clara y eliminar la discrecionalidad en el reparto de la pauta oficial. Así que finalmente, con alegría y satisfacción damos

aprobación a este Proyecto de ordenanza. Solicito entonces la ratificación del Despacho. Gracias". Hace uso de la palabra el Titular del Concejo Municipal, Sr. **Leandro Lamberti** (FPCyS): "Está a consideración la moción, de la Concejala Ghione, de ratificar el Despacho, que aprueba el Proyecto de Ordenanza del Régimen de Publicidad Oficial".- Aprobado.- **4-b) Sobre Proyecto de Ordenanza presentado por la Concejala Cecilia Ghione (FPCyS-PS):** "**VISTO:** El Proyecto de Ordenanza presentado por la Concejala Cecilia Ghione (FPCyS-PS), y; **CONSIDERANDO:** Que el Proyecto de referencia dispone incorporar en la Ordenanza Tributaria vigente, Título II, Parte Especial - Capítulo I -TASA GENERAL DE INMUEBLES URBANOS - Exenciones - Art. 13º) un nuevo inciso: "i)"; Que efectuado el análisis correspondiente, el Concejo Municipal en pleno, constituido en Comisión, dispone su aprobación introduciendo modificaciones en su contenido, motivo por el cual deberá quedar redactado de la siguiente manera: "**VISTO:** La Ordenanza Tributaria N° 2046/10, y; **CONSIDERANDO:** Que el Superior Gobierno de la Provincia de Santa Fe, establece a través del Decreto respectivo, el haber mínimo de Jubilación; Que los aumentos de precios que sufre el bolsillo de cualquier consumidor afectan de modo más contundente a la economía de los adultos mayores, ya que está compuesta básicamente por consumos de primera necesidad y deben afrontar gastos asociados a los servicios de salud y de asistencia personal; Que la situación de la clase pasiva se muestra particularmente dramática, ya que junto a la niñez son los sectores más desprotegidos de nuestra sociedad; Que nuestros mayores, desde hace años, padecen las consecuencias de políticas de inequidad que día a día los sumergen en mayores necesidades y privaciones, para lo cual debemos recrear la existencia de un Estado que asuma un rol protagónico en la generación de políticas activas que protejan a los sectores más desamparados de nuestra sociedad; Por todo ello, el Concejo Municipal de la ciudad de Sunchales, presenta el siguiente: **PROYECTO DE ORDENANZA**
Art. 1º) Incorpórase en la Ordenanza Tributaria vigente, Título II - Parte Especial, Capítulo I - Tasa General de Inmuebles Urbanos, Exenciones Art. 13º); el inciso "i", el que quedará redactado de la siguiente manera: "**i)** Los inmuebles propiedad de jubilados, pensionados y personas con discapacidad, que perciban una retribución mensual equivalente, como máximo, a un mes del haber jubilatorio mínimo siempre que: **1)** El inmueble sea única propiedad destinada a vivienda propia del titular o grupo familiar. **2)** El haber jubilatorio o pensión sea el único ingreso del titular y/o su cónyuge. **3)** No sean, él y/o su cónyuge, titulares de dominio de otro u otros inmuebles.- La duración del beneficio de la exención será por el término de veinticuatro (24) meses y vencido el mismo, el contribuyente deberá demostrar la subsistencia de las condiciones originales que le dieron origen a los efectos de su renovación por un período de tiempo equivalente. Establécese como "haber mínimo" a los fines de la presente, el que fija el Superior Gobierno de la Provincia de Santa Fe para el beneficio previsional de Jubilación a cargo de la Caja de Jubilaciones y Pensiones de esta Provincia, vigente

durante el mes inmediato anterior al de la presentación de la respectiva solicitud.- El contribuyente que pretenda acogerse al beneficio establecido precedentemente, deberá tramitar el mismo cumplimentando el formulario de Declaración Jurada provisto por el Municipio, adjuntando al mismo fotocopia de la última liquidación percibida en concepto de haber jubilatorio. El contribuyente que falseara u omitiera datos de los requisitos en la Declaración Jurada, se hará pasible de una multa equivalente al doble del importe que le hubiera correspondido pagar y sin el descuento del beneficio.- La Municipalidad se reserva el derecho de hacer todas las inspecciones e investigaciones que considere necesarias, a través de la Subsecretaría de Desarrollo Social, a fin de verificar las declaraciones juradas.- El otorgamiento del beneficio no tendrá efecto retroactivo".- **Art.2°)** Dispónese la eliminación del Título "Exenciones parciales" a los inmuebles propiedad de jubilados, pensionados y personas con discapacidad en el Título II - Parte Especial, Capítulo I - Tasa General de Inmuebles Urbanos, Exenciones Art. 13°.- **Art. 3°)** Elévase al Departamento Ejecutivo Municipal para su promulgación, comuníquese, publíquese, archívese y dése al R. de R. D. y O..- Sunchales, 23 de junio de 2011".- Finalizada la lectura, pide la palabra la Concejala **Cecilia Ghione** (FPCyS-PS): "Este Proyecto también, finalmente se aprueba hoy. Hace referencia a una exención a los inmuebles, propiedad de jubilados, pensionados y personas con discapacidad, que perciban una retribución mensual equivalente, como máximo, a un mes del haber jubilatorio mínimo. Una exención, decía, a la Tasa, para que jubilados, pensionados y personas con discapacidad no tengan que pagar la misma, si cobran hasta un mes de haber jubilatorio mínimo. Se establecen también algunas condiciones, como que el inmueble sea única propiedad destinada a vivienda propia del titular o grupo familiar, que el haber sea el único ingreso del titular o su cónyuge y que no sean estas personas, titulares de dominio de otros inmuebles. En alguna oportunidad este proyecto fue votado, porque cuando se aprobó la Ordenanza Tributaria correspondiente al año 2011, se puso a consideración este proyecto, no prosperó, pero finalmente el día de hoy se le da curso, siempre pensando que el Estado debe ser partícipe de la definición y de la toma de decisiones, cuando grupos desamparados necesitan este tipo de ayuda por parte del Estado. Así que solicito que este Proyecto sea aprobado, dado que es un Despacho de Comisión del Concejo en pleno. Gracias". Hace uso de la palabra el Titular del Cuerpo Deliberativo, Concejál **Leandro Lamberti** (FPCyS): "Pongo a consideración la moción, de la Concejala Ghione, de ratificar el Despacho de Comisión, recientemente fundamentado". Aprobado. **5°) Proyectos presentados por el Concejo Municipal en pleno:** Secretaría procede a su lectura: **5-a) De Resolución:** "**VISTO:** Los Proyectos de Ordenanza presentados por la Concejala Cecilia Ghione (FPCyS-PS), y; **CONSIDERANDO:** Que los Proyectos de referencia se encuentran en Comisión para su pertinente tratamiento; Que el plazo para su correspondiente sanción se encuentra próximo a vencer, con la consiguiente pérdida de estado parlamentario; Que el Cuerpo Colegiado en

pleno, dispone una prórroga general de 180 días corridos; Que los proyectos son los siguientes: * Crea el programa "Incentivo al Buen Contribuyente" consistente en la realización de un sorteo anual de 5 (cinco) "módulos de reparación de veredas".- * Declara de Interés Público Municipal la construcción, reparación y mantenimiento de veredas en la jurisdicción de la Municipalidad de Sunchales.- Por todo lo expuesto, el Concejo Municipal de la ciudad de Sunchales, presenta el siguiente:**PROYECTO DE RESOLUCIÓN**

Art. 1º) Dispónese prorrogar en Comisión, en el Concejo Municipal, por el término de 180 (ciento ochenta) días corridos, los siguientes Proyectos de Ordenanza presentados por la Concejala Cecilia Ghione (FPCyS-PS):

* Crea el programa "Incentivo al Buen Contribuyente" consistente en la realización de un sorteo anual de 5 (cinco) "módulos de reparación de veredas". * Declara de Interés Público Municipal la construcción, reparación y mantenimiento de veredas en la jurisdicción de la Municipalidad de Sunchales.- **Art. 2º)** Comuníquese, publíquese, archívese.- Sunchales, 23 de junio de 2011".- Finalizada la lectura, hace uso de la palabra el Presidente del Cuerpo Colegiado, Sr. **Leandro Lamberti** (FPCyS): "Bien, por tratarse de un Proyecto de forma, propongo a Uds., la ratificación del mismo". Aprobado. **5-b) De Declaración:** "**VISTO:** La trascendencia del trabajo que realiza en nuestra comunidad la Asociación Civil Centro de Día "EL FARO" y el Proyecto que están elaborando, para obtener fondos para la construcción de su propio edificio, y; **CONSIDERANDO:** Que esta Institución está trabajando en un proyecto para obtener fondos para la construcción de su propio edificio ante la CO.NA.DIS. (Comisión Nacional de Discapacidad); Que se trata de una Asociación sumamente importante para la Ciudad de Sunchales, brindando una respuesta dinámica a la vida de las personas jóvenes y adultas con discapacidad severa o profunda; Que este Centro de Día, ha evidenciado una notoria evolución y crecimiento desde el año 2003 hasta la fecha, acrecentando la cantidad de concurrentes que asisten y fundamentalmente trabajando denodadamente en la generación de propuestas orientadas a la habilitación personal y social de los mismos, a fin de intentar una mayor independencia y autonomía funcional, así como la relación con las personas y el entorno; Que es imperiosa la necesidad del Centro de Día "EL FARO" de contar con un espacio propio, a los efectos de lograr que más personas con discapacidad puedan acceder al noble servicio que actualmente prestan; Por todo lo expuesto, el Concejo Municipal presenta el siguiente:**PROYECTO DE DECLARACIÓN Art. 1º)** El Concejo Municipal de la ciudad de Sunchales, Declara de Interés Municipal el proyecto de la Asociación Civil Centro de Día "El Faro", para obtener fondos destinados a la construcción de su edificio propio, ante la Comisión Nacional de Discapacidad.- **Art. 2º)** Comuníquese, publíquese, archívese. Sunchales, 24 de Junio de 2011".- Finalizada la lectura, hace uso de la palabra el Presidente del Concejo Municipal, Sr. **Leandro Lamberti** (FPCyS): "Muy bien, Sra. Concejala Balduino, le voy a pedir que se haga cargo de la Presidencia y luego me ceda la palabra". Hace uso de la palabra la Vicepresidenta 1ª, Sra. **Laura Balduino** (MO.VE.SA.):

"Aprobado. Tiene la palabra Concejal Lamberti". Expresa el Concejal **Leandro Lamberti** (FPCyS): "Este Proyecto de Declaración tiene que ver fundamentalmente, con un contacto que hemos mantenido en primera instancia, a través de un diálogo de un Concejal, con gente de la Asociación Civil del Centro de Día "El Faro", también a través del mail y a través de contacto telefónico. Mañana vamos a estar recibiendo a representantes de la Asociación aquí, en el trabajo en comisión, pero este Proyecto de Declaración tiene que ver con otro Proyecto, valga la redundancia, que tiene esta Asociación, para obtener fondos para la construcción del edificio propio. Estas gestiones que está realizando la Asociación Civil del Centro de Día "El Faro", las está haciendo ante la CO.NA.DIS., que es la Comisión Nacional de Discapacidad, y la Declaración de Interés del Proyecto, tiene que ver, con un reconocimiento a la Asociación, que está realizando una tarea sumamente importante para la ciudad de Sunchales, brindando una respuesta dinámica a la vida de las personas jóvenes y adultas, que presentan discapacidad severa o profunda. También de acuerdo a lo conversado con la gente de la Asociación, se ha notado una importante evolución de su trabajo, desde el año 2003 hasta la fecha, ya que ha incrementado notoriamente la cantidad de concurrentes que asisten. Fundamentalmente, por el trabajo que vienen realizando, generando propuestas orientadas a la habilitación personal y social de todos aquellos concurrentes al Centro de Día "El Faro". Por otro lado, acompañando el Proyecto y determinando, desde este Concejo Municipal, que es imperiosa la necesidad que tiene el Centro de Día "El Faro" de contar con un edificio propio, a los efectos de lograr que mayor cantidad de personas, con discapacidad, puedan asistir y desarrollar sus actividades de forma más adecuada, más apropiada, de forma más cómoda. Es por eso que, desde este Concejo y con prontitud se ha ingresado hoy este Proyecto de Declaración, que justamente Declara de Interés Municipal el Proyecto de la Asociación Civil Centro de Día "El Faro", para obtener fondos destinados a la construcción de su edificio propio, ante la Comisión Nacional de Discapacidad. Dicho esto Sra. Presidenta voy a mocionar para que el mismo sea aprobado sobre tablas". Toma la palabra la Vicepresidenta 1ª del Concejo Municipal, Sra. **Laura Balduino** (MO.VE.SA.): "Pongo a consideración de los Ediles la moción, del Concejal Lamberti, de aprobar sobre tablas el Proyecto de Declaración que ha fundamentado". Aprobado. Hace uso de la palabra la Vicepresidenta 1ª del Cuerpo Legislativo, Concejala **Laura Balduino** (MO.VE.SA.): "Aprobado por unanimidad, le cedo la Presidencia, Concejal Lamberti". Toma la palabra el Titular del Cuerpo Deliberativo, Sr. **Leandro Lamberti** (FPCyS): "Este es el último de los puntos del Orden del Día, y haciendo uso del Art. 61º) del Reglamento Interno del Cuerpo -Resolución N° 467/2011- y lo cito textualmente dice: "El Concejo podrá resolver que se omita la lectura de algunos de los asuntos entrados, así como dar entrada en la sesión a todo Proyecto, cualquiera sea su naturaleza, con el apoyo unánime de sus integrantes presentes". Dicho esto voy a poner a consideración de los Concejales la introducción en el

Orden del Día, de un Proyecto de Ordenanza que fuera presentado en el día de la fecha por Departamento Ejecutivo Municipal, relacionado con una readecuación del sistema de selección y los límites de compra del Municipio. Entonces pongo a consideración de todos Uds. Ingresar este Proyecto de Ordenanza en el Orden del Día". Aprobado. **6°) Proyecto de Ordenanza emanado del D.E.M.**: Secretaría procede a su lectura: "**VISTO**: La Ordenanza N° 1880/09, y; **CONSIDERANDO**: Que por la mencionada norma municipal, se reglamentó el sistema de selección y límites de compra del municipio; Que resulta necesario adecuar a la realidad económica actual las normas vigentes en la materia; Que desde principio de 2009 hasta la fecha se han producido incrementos importantes en los precios de los materiales de todo tipo que la Municipalidad habitualmente compra; Que dichos incrementos de precios, superaría el 100% en el período que se extiende desde la fecha de la anterior fijación de límites hasta fines del presente año 2011; Que la Ordenanza que se modifica, es hoy un factor que ralentiza los procedimientos de compras, incidiendo particularmente en los casos en que existen pocos o únicos proveedores para los materiales requeridos; Que por Ley N° 10.734 se modificó el Art. 10° de la Ley Orgánica de Municipalidades, facultando a los Concejos Municipales a dictar normas alternativas al sistema de selección y límites de contratación; Por todo lo expuesto, el Departamento Ejecutivo Municipal pone a consideración del Concejo el siguiente: **PROYECTO DE ORDENANZA Art. 1°)** Establécese para todo lo que se relacione con Obras Municipales, como también para enajenamientos, compras, trabajos, servicios, instalaciones, reconstrucciones y contrataciones en general, que importen un desembolso para la Municipalidad de Sunchales, se procederá de la siguiente manera: **a)** Hasta pesos quince mil (\$15.000) en forma de compra directa.- **b)** De más de pesos quince mil (\$15.000) hasta pesos veinticinco mil (\$25.000), en forma directa, requiriéndose tres cotizaciones como mínimo. **c)** De más de pesos veinticinco mil (\$25.000) hasta la suma de pesos cincuenta mil (\$50.000), en base a la realización de Concurso de Precios.- Para la realización del Concurso de Precios, se llamará a oferta, bajo sobre cerrado, a tres (3) oferentes como mínimo y deberá ir acompañado con un detalle de las Condiciones y Especificaciones Técnicas del bien y/o servicio a adquirir.- **d)** De más de pesos cincuenta mil (\$50.000) hasta la suma de pesos cien mil (\$100.000), en base a la realización de Concurso Público de Precios.- El Concurso Público deberá ir acompañado en todos los casos del correspondiente Pliego de Bases y Condiciones y Especificaciones Técnicas expuestas de manera clara y precisa. Se llamará a éste por medio de avisos publicados en uno o más diarios locales y/o regionales de reconocida circulación. **e)** De más de pesos cien mil (\$100.000), por el sistema de Licitación Pública.- **Art. 2°)** Dispónese se arbitren los mecanismos administrativos fehacientes, que aseguren la libre concurrencia de oferentes, la igualdad de oportunidades a los mismos, la transparencia y falta de arbitrariedad del proceso, así como la obtención de las condiciones más ventajosas para el interés público todo dentro de

un marco de eficiencia administrativa. **Art. 3°)** Derógase la Ordenanza N° 1880/09.- **Art. 4°)** Elévase el presente Proyecto de Ordenanza al Concejo Municipal, para su consideración". Finalizada la lectura, pide la palabra el Concejal **Carlos Longoni** (MO.VE.SA.): "Este sistema de selección y límites de compra está reglamentado, a través de la Ordenanza N° 1880/09, de marzo de 2009, está especificada la manera de utilizar los mecanismos administrativos, de acuerdo a los montos de compra y dado que, en este interín, estamos hablando de marzo de 2009, reglamentaría todos los actos administrativos de este tipo hasta fin de 2011, por tal motivo, el Departamento Ejecutivo ha enviado este Proyecto de Ordenanza, para considerar la variabilidad de incremento. Siempre ha sido de incrementar positivo, de los elementos que se suelen comprar habitualmente, incluso de servicios. Estamos hablando de combustibles, neumáticos, de pequeños equipamientos y todos los elementos que normalmente se utilizan en el Municipio, que se conocen como Bienes No Personales, todo esto hace que si bien hay distintos rubros, incluso acá podemos hablar que, también hay materiales de construcción y otros elementos que se suelen utilizar. Se ha emitido este nuevo Proyecto de Ordenanza, para contemplar un manejo adecuado, dado que los mecanismos difieren bastante en cuanto a lo que es compra directa con tres cotizaciones, concurso de precios como se ha dado lectura, hasta finalmente llegar a la Licitación Pública, que dadas las características de la economía de estos años, ha tenido un movimiento importante, por lo cual se solicita un cambio en estos límites. Por lo tanto, para darle tratamiento en este Cuerpo Legislativo, solicito el pase a Comisión". Toma la palabra el Titular del Cuerpo Deliberativo, Sr. **Leandro Lamberti** (FPCyS): "Queda a consideración la moción, del Concejal Longoni, de pasar a Comisión el Proyecto de Ordenanza, que modifica los límites de compras del Municipio". Aprobado. Toma la palabra el Presidente del Concejo Municipal, Sr. **Leandro Lamberti** (FPCyS): "Siendo las dieciocho horas cincuenta y dos minutos y agradeciendo la presencia de los medios de prensa, doy por finalizada esta nueva sesión ordinaria del Concejo Municipal de la ciudad de Sunchales, muchas gracias".-